

Nur 41% der ÖsterreicherInnen gehen 2x jährlich zum Zahnarzt: Neues System erinnert per E-Mail und SMS an Kontrolluntersuchung

Im Rahmen der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Parodontologie trifft sich die zahnärztliche Elite des deutschsprachigen Raumes von 2.-4. Juni in Kitzbühel. Eines der zentralen Anliegen ist die rechtzeitige Risikoeinschätzung und Früherkennung von Zahnfleischerkrankungen. Laut einer aktuellen Umfrage des Market Instituts gehen jedoch nur 41% der ÖsterreicherInnen regelmäßig 2x jährlich zum Zahnarzt. 53% vergessen, 28% haben Angst. Mit Unterstützung der ÖGP startet anlässlich der Tagung der erste breit angelegte und kostenlose Zahnarzt-Erinnerungsdienst. Ab sofort können sich alle ÖsterreicherInnen per E-Mail oder SMS regelmäßig daran erinnern lassen, einen Kontrolltermin bei Ihrer Zahnärztin/Ihrem Zahnarzt zu vereinbaren. Je nach persönlichem Risikostatus 1-4 Mal pro Jahr.

Vorsatz ist da – Erinnerung jedoch nötig

Wer kennt das nicht: Ein Jahr vergeht wie im Flug und trotz bester Vorsätze liegt der letzte Termin beim Zahnarzt schon wieder viel zu lange zurück. Im Rahmen einer aktuellen repräsentativen Umfrage des Market-Instituts geben 53% der Österreicher an, im Alltag manchmal einfach zu vergessen, einen neuen Kontrolltermin mit ihrer Zahnärztin/Ihrem Zahnarzt zu vereinbaren. Fast ebenso viele (51%) geben an, dass sie es begrüßen würden, wenn ihre Zahnärztin/ihr Zahnarzt sie unaufdringlich per E-Mail oder SMS daran erinnern würde, einen neuen Kontrolltermin zu vereinbaren.

E-Mail oder SMS – je nach persönlichem Risiko 1-4 Mal pro Jahr

Das neue System greift diese Ergebnisse auf und übersendet – je nach Wunsch per E-Mail oder SMS – eine kurze Erinnerung. Das System wurde von der internationalen Prophylaxeinitiative „Wrigley Oral Healthcare Programs“ ins Leben gerufen und von der Österreichischen Gesellschaft für Parodontologie unterstützt. Ein einfacher Eintrag unter www.wrigley-zahnpflege.at genügt. Der Patient kann individuell die Monate auswählen, in denen er eine Erinnerung per E-Mail oder SMS erhalten möchte². „Der Vorsatz ist bei den meisten Menschen da. Die Erinnerung ist hoffentlich ein Anstoß, zum Telefon zu greifen“, so Dominic Killinger, Projektleiter der Initiative, „Wir würden uns freuen, wenn möglichst viele ÖsterreicherInnen diesen Service in Anspruch nehmen und wir damit einen Beitrag zur Förderung der Prophylaxe leisten können.“ Dr. Mory, Österreichische Gesellschaft für Parodontologie, ergänzt: „Für

¹ Umfrage des Market Instituts zum Thema „Zahngesundheit/-pflege, n=400, Online Interviews, unter ÖsterreicherInnen ab 15 Jahren. Erhebungszeitraum: Mai 2011

² Das Erinnerungssystem ist vollkommen werbefrei und dient ausschließlich der Erinnerung an die Kontrolluntersuchung. Der Eintrag kann jederzeit wieder per E-Mail oder SMS widerrufen werden.

Parodontitis-Risikopatienten ist oft eine 4x jährliche Erinnerung nötig. Dass dieser Umstand im System berücksichtigt wurde, war uns als ÖGP ein großes Anliegen.“

Zahnarztbesuch: 28% haben Angst

Für viele Menschen gehört der Zahnarztbesuch immer noch zu den Dingen, die man „gerne“ vergisst: 48% der Bevölkerung bereitet der Besuch beim Zahnarzt Unbehagen. 28% sprechen sogar von „Angst“ und gehen aus diesem Grund möglichst selten hin. „Oft sind schlechte Erfahrungen in der Kindheit oder Vergangenheit für die Angst vor dem Zahnarztbesuch verantwortlich“, so Dr. Mory. „Gerade dann sollte man unbedingt regelmäßig zur Kontrolle gehen. Werden Karies oder Zahnfleischprobleme rechtzeitig erkannt, sind größere und schmerzhaftere Behandlungen meist von vornherein zu vermeiden. Durch schmerzfreie Besuche löst sich auch die Angst nach und nach auf.“

Individueller Zugang für Zahnärzte ermöglicht persönliche Erinnerung für PatientInnen

Für ZahnärztInnen bietet das System eine besondere Möglichkeit: Nach dem Einrichten eines Ärztezugangs auf www.wrigley-zahnpflege.at können ZahnärztInnen ihre PatientInnen ganz persönlich an die Kontrolluntersuchung erinnern. Dabei erinnert das System im Namen der Zahnärztin/des Zahnarztes und übermittelt auf Wunsch auch gleich die Telefonnummer zur Terminvereinbarung. Auch Ordinations- oder Urlaubszeiten sowie andere Daten können eingegeben werden.

Kick Off im Rahmen der ÖGP-Jahrestagung

Anlässlich der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Parodontologie fällt am 2. Juni der Startschuss für das System. Im Rahmen der Jahrestagung können ZahnärztInnen und ProphylaxeassistentInnen das System kennen lernen und einen eigenen Zugang für ihre Ordination erstellen.

Über Wrigley Oral Healthcare Programs

Die „Wrigley Oral Healthcare Programs (WOHP)“ wurden Ende der 1980er Jahre in Europa von Wrigley zur Förderung der zahnärztlichen Präventivmedizin gegründet. Anstoß für die Gründung des Programms 1989 waren vermehrte Hinweise aus Studien, die dokumentierten, dass das Kauen von zuckerfreiem Kaugummi die Speichelstimulation bis um das Zehnfache steigern und so helfen kann, das Kariesrisiko zu senken. Mittlerweile ist die Rolle von zuckerfreiem Kaugummi im Rahmen der Zahnpflege für zwischendurch wissenschaftlich belegt und von ZahnärztInnen weltweit anerkannt. Ziel des Programmes ist es, die Zahnprophylaxe in Forschung und Praxis sowie die Gruppenprophylaxe zu unterstützen. Seit 2002 ist das WOHP auch in Österreich aktiv und unterstützt die Aufklärungsarbeit medizinischer Fachgesellschaften. „Ziel der Wrigley Oral

¹ Umfrage des Market Instituts zum Thema „Zahngesundheit/-pflege, n=400, Online Interviews, unter ÖsterreicherInnen ab 15 Jahren. Erhebungszeitraum: Mai 2011

² Das Erinnerungssystem ist vollkommen werbefrei und dient ausschließlich der Erinnerung an die Kontrolluntersuchung. Der Eintrag kann jederzeit wieder per E-Mail oder SMS widerrufen werden.

Healthcare Programs ist die Förderung der Prophylaxe. Sowohl für Karies als auch für Zahnfleischerkrankungen gilt: Regelmäßige Kontrollen sind neben täglicher Mundhygiene die wichtigste Maßnahme für schöne und gesunde Zähne“, so Dominic Killinger, Leiter des WOHP in Österreich.

Pressekontakt

eXakt PR
Dr. Andrea Hasner
Wällischgasse 8/14, 1030 Wien
E-Mail: hasner@exakt-pr.at, Tel. +43 (0)1-890 27 76-12
www.exakt-pr.at

¹ Umfrage des Market Instituts zum Thema „Zahngesundheit/-pflege, n=400, Online Interviews, unter ÖsterreicherInnen ab 15 Jahren. Erhebungszeitraum: Mai 2011

² Das Erinnerungssystem ist vollkommen werbefrei und dient ausschließlich der Erinnerung an die Kontrolluntersuchung. Der Eintrag kann jederzeit wieder per E-Mail oder SMS widerrufen werden.